

ぶらっと ほっと もっと

富山大学 都市デザイン学部

富山のまちなか観光ルートの開発



対象地域

ターゲット

課題

プラン

COVID-19の現状

効果

テーマ

✓ 対象地域

ターゲット

課題

プラン

COVID-19の現状

効果

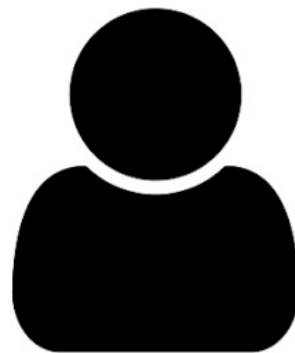
テーマ



富山県 富山市

私たちが富山市を選んだ理由

大学のある身近な富山市の観光について
コロナ禍の今、私たちに何かできないか？



富山のまちなか
観光ルートの開発

富山の名産品



ブラックラーメン



ますずし



お酒



ほたるいか



白エビ

鰯寿司 （ますずし）

- 富山県の郷土料理
- わっぱ、笹、鰯を用いた押し寿司
- 富山市内には老舗のますずし屋(製造販売店)が多く存在し、各店舗によって味が異なる

お酒

- 富山は水と米に恵まれ、酒造業がさかん
- 富山市内には玉旭、福鶴、吉乃友、富美菊、満寿泉の5つの酒造がある

対象地域

ターゲット

✓ 課題

プラン

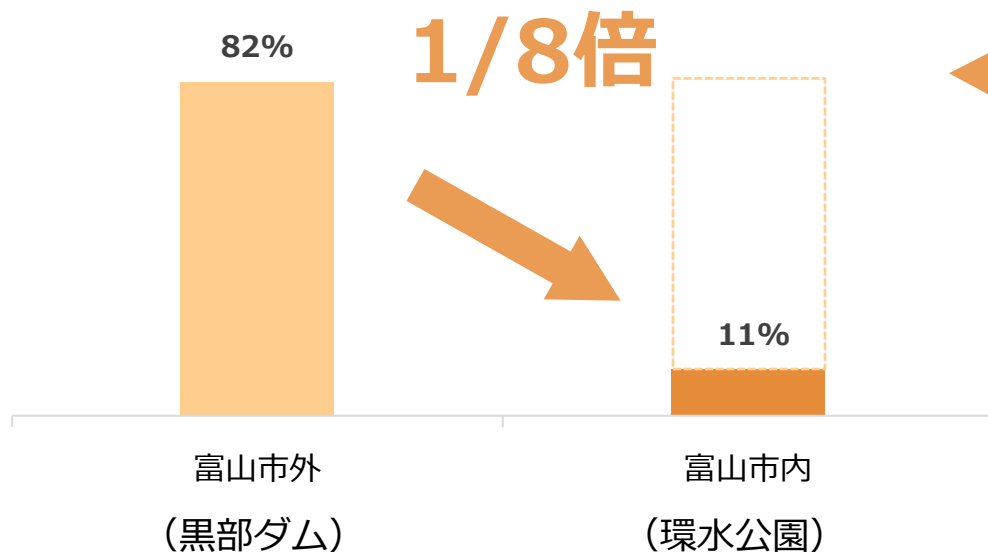
COVID-19の現状

効果

テーマ

富山市の観光地の認知具合

富山県内の観光地の認知度

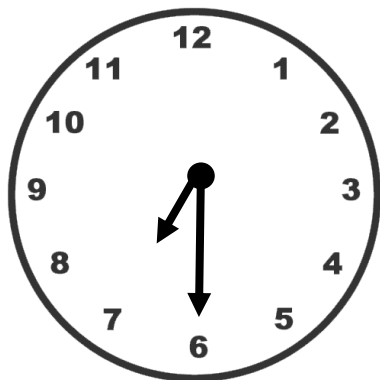


富山市の観光地は
認知度が低い

アンケート：当チーム実施、web調査
回答数125件（8月26日～9月6日）

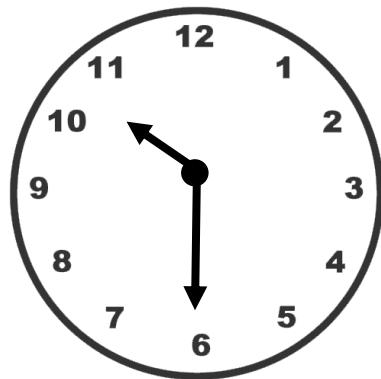
営業時間（平常時）

富山市
(ますずし屋)



平均閉店時間
18:30

富山市
(飲食店)

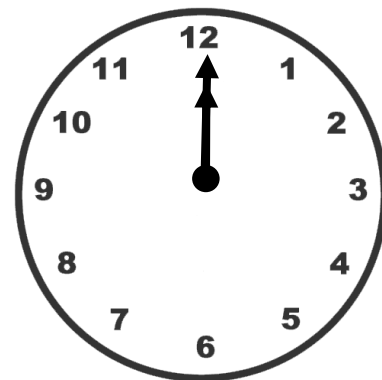


平均閉店時間
22:30



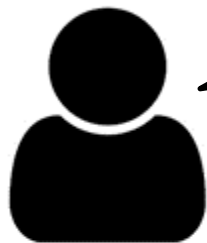
富山市は
閉店時間が早い

新宿区



平均閉店時間
24:00

富山観光への声



観光する場所が少ない



名産を食べられる場所がわからない



ゆっくり、のんびり過ごしたい

アンケートの記述回答より

対象地域

ターゲット

課題

プラン

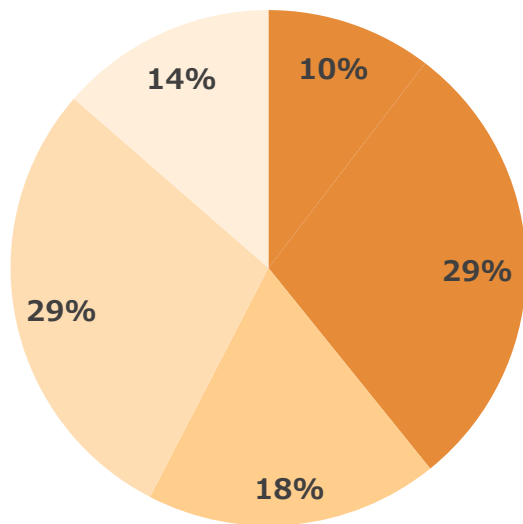
✓ COVID-19の現状

効果

テーマ

観光への不安

コロナの時代に富山に来て観光することは不安ですか？



**2.5人に1人が
不安を感じている**

- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- あまりそう思わない
- そう思わない

アンケート：当チーム実施、web調査
回答数125件（8月26日～9月6日）

COVID-19による産業への影響

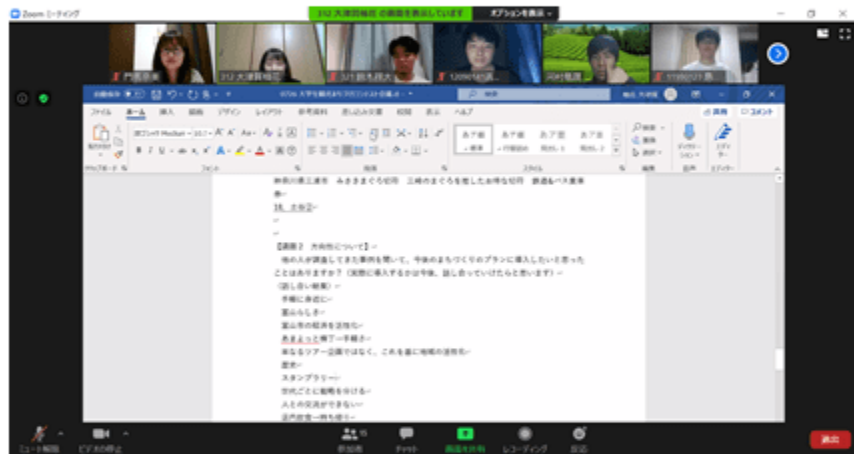
外食利用数の減少

営業時間の短縮



外出自粛の制限による消費の減少

私たちの取り組み形態も変化



リモート会議の様子



オンライン上でのアンケート

対象地域

ターゲット

課題

プラン

COVID-19の現状

効果

✓ テーマ

ぶらっと ほっと もっと

ぶらっと ほっと もっと



富山市の魅力を伝える



この時代だからこそできる観光



今後、新たな感染症が流行した際にも有効

対象地域

✓ ターゲット

課題

プラン

COVID-19の現状

効果

テーマ

A person wearing a blue suit and white shirt is walking away from the camera, pulling a silver rolling suitcase. They are in a bright, modern interior space with large windows in the background. The text "富山へ出張に来る人" is overlaid in the center of the image.

富山へ出張に来る人

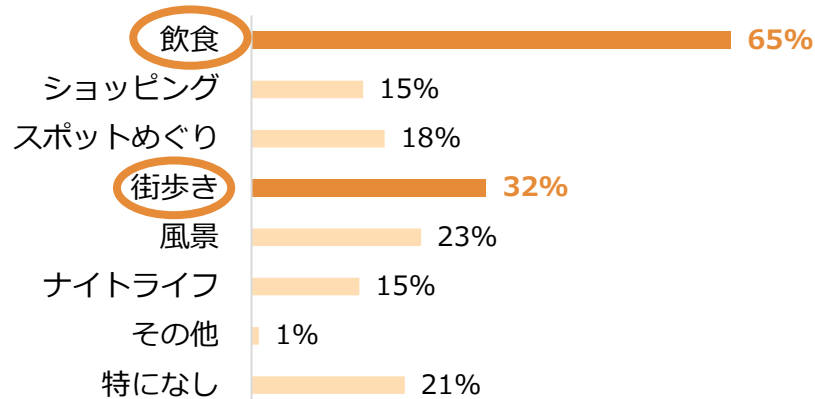
富山へ出張に来た人の特性

出張 ≠ 不要な外出

■ 時間の使い方や空き時間は人によって異なる

■ 出張で飲食と街歩きを楽しみにしている人が多い

出張で楽しみにしていること



対象地域

ターゲット

課題

✓ プラン

COVID-19の現状

効果

テーマ



青山総本舗 様

プラン作成にあたって

■ ホテル グランテラス 様

■ 青山総本舗 様

■ 川上鱒ずし店 様

■ 元祖関野屋 様

■ 榎田酒造店 様

より、ご意見やご協力いただきました

① おひとりさまセット



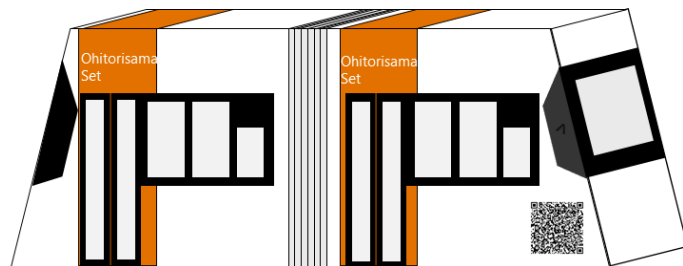
ますずし

×



お酒

=



おひとりさまセット
(弁当)

→ 富山市内にあるホテル内で販売

LRT (Light Rail Transit)

- 市内を走る路面電車
- 富山市は現代日本LRTの先駆けの都市
- コンパクトシティ政策における主要な移動手段



おひとりさまセット

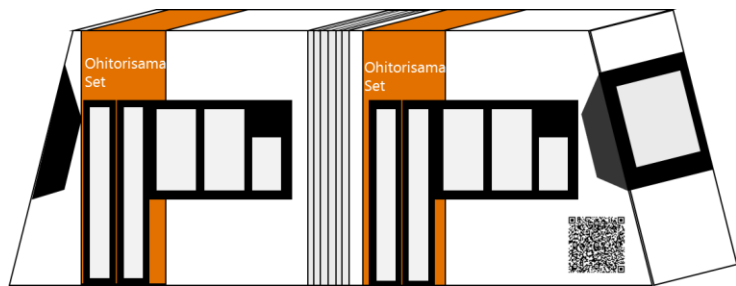
名産のます寿司を食べ比べられる

日替わりでおつまみとお酒を組み合わせる

ホテルの部屋で食べることを想定

お土産にもできる

内容



おひとりさまセット
1500円(税込み)

お酒もついて
リーズナブルな
価格設定



カットますずし3切れ
(8等分したもの)



180ml お酒

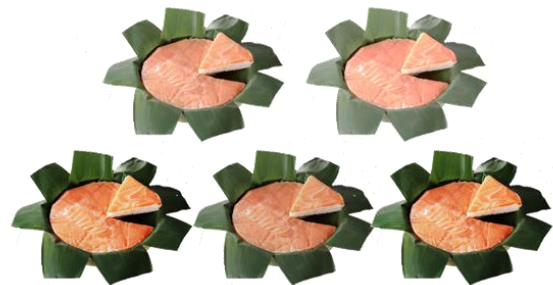


付け合わせ

(白えびの素干し、ほたるいかの素干しなど)

内容は曜日ごとに変更

まずずし



↓ 3種類



お酒



↓ 1種類

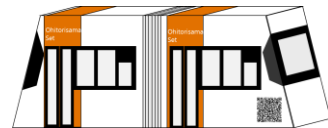


付け合わせ

季節にあわせた
ものを選択



おひとりさま
セット



おひとりさまセットの価格の内訳

	個数	価格
180mlお酒	1本	300円
ますずし	3切れ	780円
付け合わせ	-	200円
その他（箱、手数料など）	-	220円
計		1500円

■ リーズナブルな価格設定

■ 内容量は満足できるものに

サラリーマンが
手を出してくれる
価格帯

実際におひとりさまセットを作成しました



側面



中を開けたところ

2 アプリ



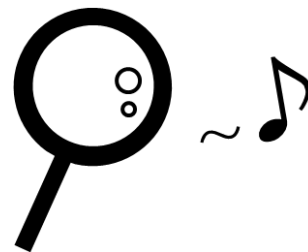
出張に来る人は行き先の
情報が少ない



ぶらっと



ほっと

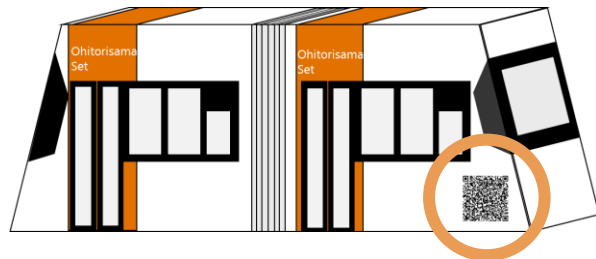


もっと

アプリで安心して1人歩きを
楽しむことができる



or



アプリをダウンロード

おひとりさまセットに
記載されたQRコード

専用のページへ移動



日にち

10月9日

時間

現在時刻

所要時間

2時間

目的

觀光

出發

富山駅周辺

さらに絞り込み

検索

所要時間や目的、出発地点など
細かい条件を選択して検索可能

さらに絞り込み でご当地などの
絞り込み検索可能

目的 は、

まずずし 飲食 観光

から複数選択可能





青山総本舗

新富町にあるますのすし屋です
外観がおしゃれです

営業時間 8:00-16:00

住所 〒930-0002
富山市新富町1-4-6

目安時間 20分

料金 2000円



目的を複数選択して、
条件に合うスポットを
一度に表示可能

条件検索

日にち

10月9日

時間

9:00

所要時間

2時間30分

目的

飲食+ますずし+観光

出発

新富町

さらに絞り込み

検索



ご当地

リーズナブル



西町大喜

富山名物のブラックラーメンを楽しむことができます

営業時間 11:00-22:00

住所 〒930-0002
富山市新富町1-3-8

目安時間 1時間

料金 1500円

- | | |
|---|--|
| ☒ ご当地 | ☐ チェーン店 |
| ☐ 飲み屋 | ☒ リーズナブル |
| ☐ 個室 | ☐ 5人以上 |

条件検索

日にち

10月8日

時間

21:00

所要時間

1時間30分

目的

飲食

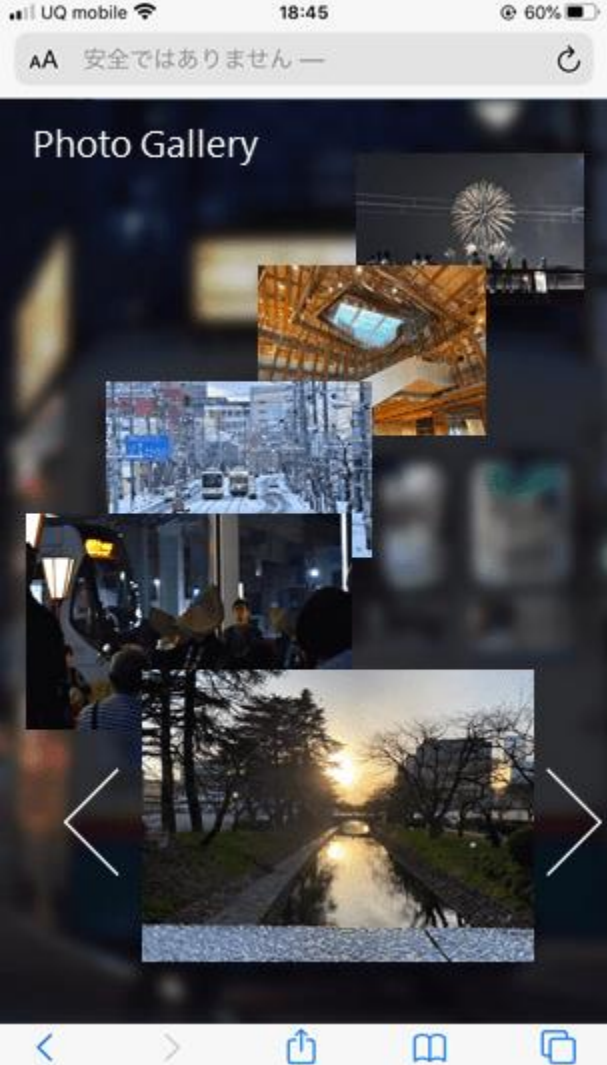


出発

富山駅周辺

さらに絞り込み

検索



フォト

- 富山市観光の目的地を実際の写真から探す
- 気になる場所はストリートビューで周辺の情報を知る



様々な情報を
スマホ1つで

3 クーポン

おひとりさまセットに付属した小冊子に来店時、
使用可能な**100円割引券**をつける

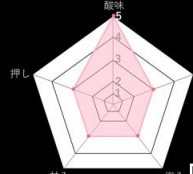


鱒の寿し

富山大学 都市デザイン学部 都市・交通デザイン学科
富山のまちなか観光ルートの開発プロジェクト

青山総本舗

良質な地元の米と上品なマスの風味が調和する
富山名物「鱒の寿し」。“特選”シリーズと定番
シリーズの2種類があり、一切れずつ笹に包んである
「銘々包み」が好評だ。特選シリーズには貴重な
天然サクラマスを使用。ぜひご賞味あれ。

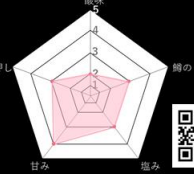


TEL 076-432-5324 甘み 塩み 検索
営業時間 8:00~16:00 ※年末年始休業
定休日 日・月曜日 ※月曜日が祝日の場合は翌日

100円割引券
※鱒寿司ご購入で 青山総本舗

川上鱒寿し店

富山城址公園西側にある大正12年創業の鱒寿し
専門店。さっぱりとした素材な味わいとしっとり
とした食べ応えのある鱒の身が特徴の鱒寿しを毎日、
朝早くから手作りしている。川上鱒寿し店の伝統
の味を感じてみては。

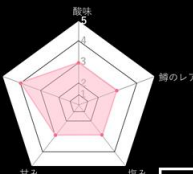


TEL 076-432-5324 甘み 塩み 検索
営業時間 6:30~18:30
定休日 火曜日 ※不定休あり

100円割引券
※鱒寿司ご購入で 川上鱒寿し店

元祖せきの屋

明治11年創業の歴史あるますの寿しのお店。こだわりの
材料を使い、伝統の技で仕上げた名品。すしめしの下
にますの身を敷く伝統的な「逆さ（さかさ）造り」。
この製法だと、ますのうまみがご飯に逃げず、魚の
うまみをそのまま味わうことができる。



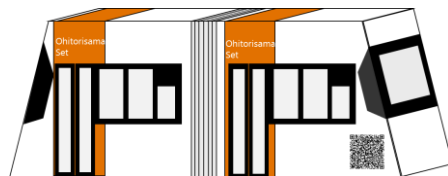
TEL 076-432-5324 甘み 塩み 検索
営業時間 8:00~16:00 ※年末年始休業
定休日 日・月曜日 ※月曜日が祝日の場合は翌日

100円割引券
※鱒寿司ご購入で 元祖せきの屋

まとめ

①おひとりさまセット

→ 夜でも名産品を楽しむことができる



②アプリ

→ 時間や目的に合わせて観光情報を得ることができる



③クーポン

→ ますずしのリピート率を上げる



100円割引券

※ 寿司ご購入で

元祖せきの屋

対象地域

ターゲット

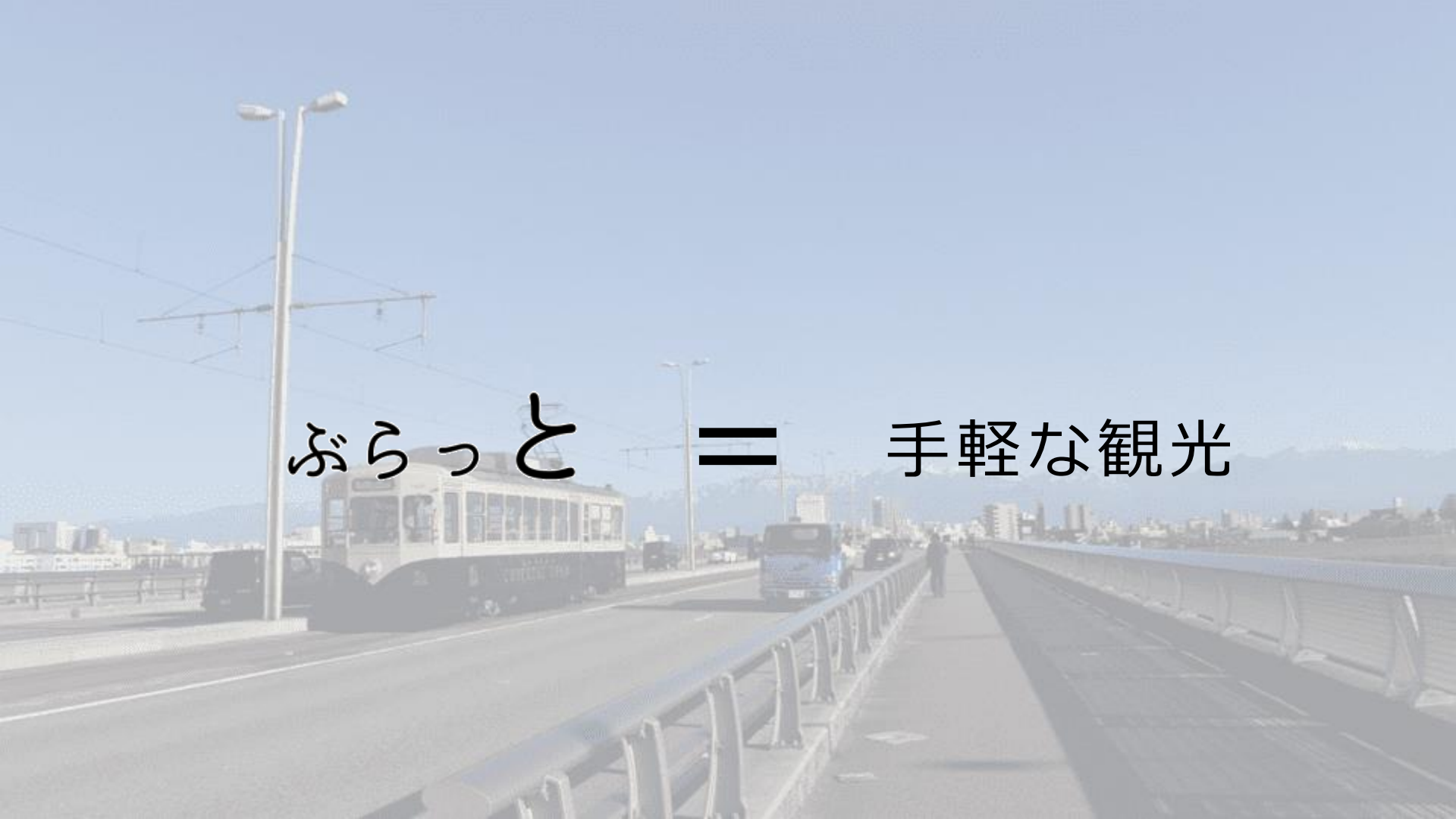
課題

プラン

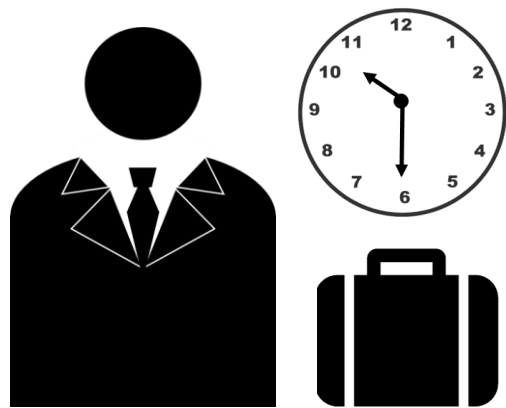
COVID-19の現状 ✓ 効果

テーマ

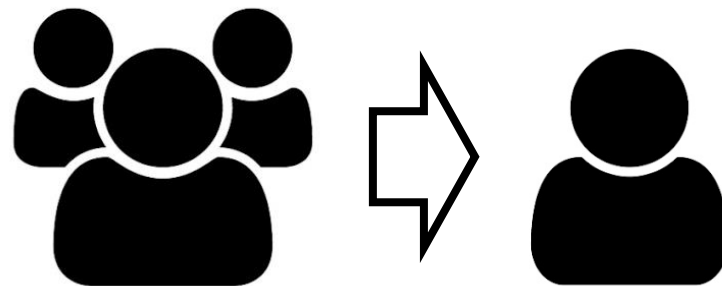
ぶらっと = 手軽な観光



ぶらっと



出張中の隙間時間を観光に



複数人→1人での観光



ほんと

=

一息つける

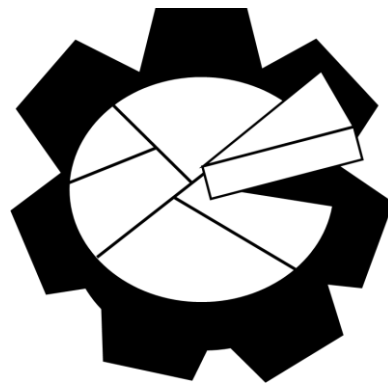
安心

観光の活性化

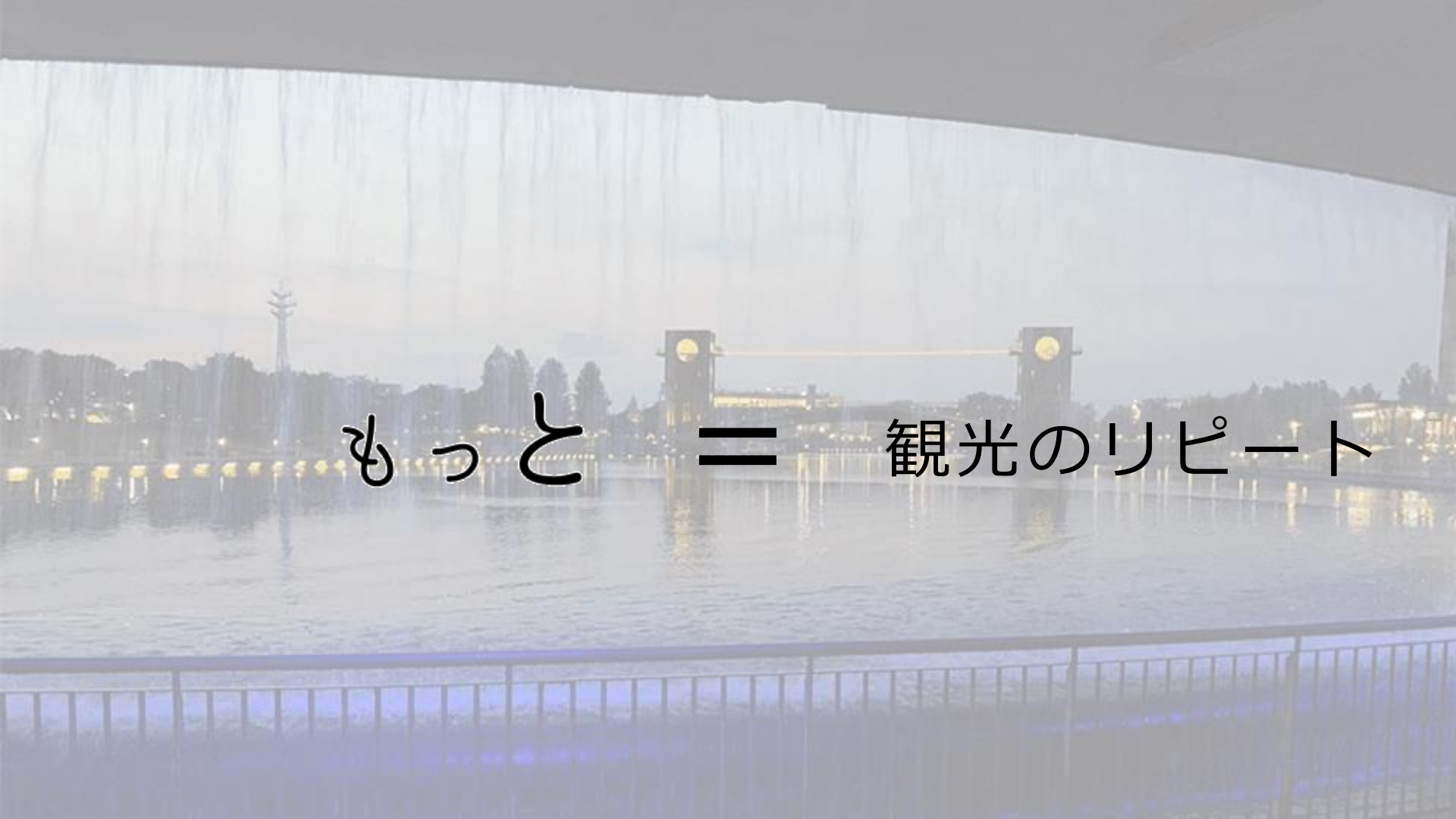
ほっと



出張の緊張を和らげる



富山市観光の活性化（HOT）

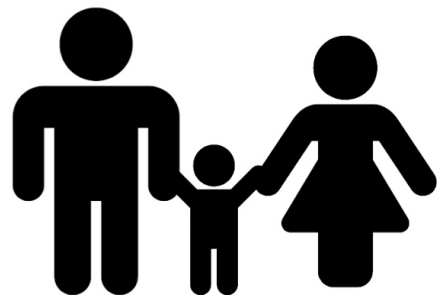
A scenic view of a river at dusk. In the background, a bridge with two prominent towers and a central span is visible. The city lights are reflected in the water. The text "もっと = 観光のリピート" is overlaid on the image.

もっと = 観光のリピート

もっと

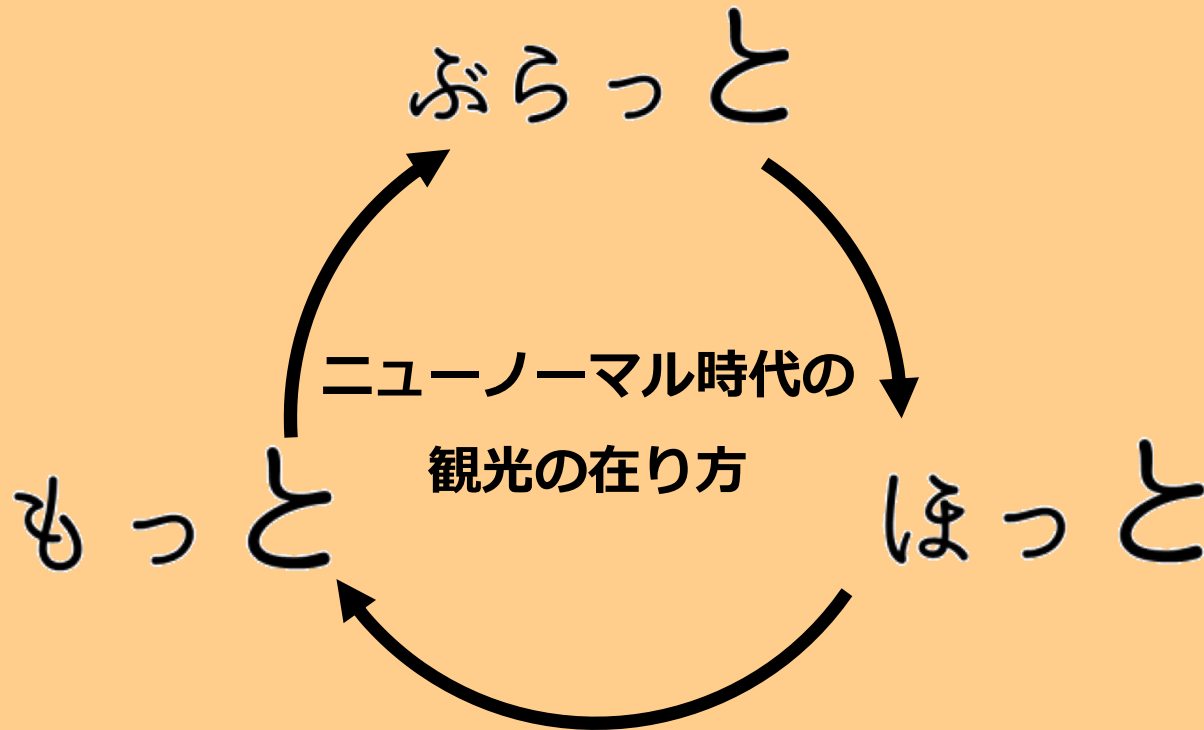


出張だけでは回れない魅力を発信



次回は家族で訪れる

3つの と によるサイクル



おひとりさまセットの効果

出張に来る人の割合

1年のうち
平日の日数

$$8343人 \times 0.5 \times 0.1 \times 244日$$

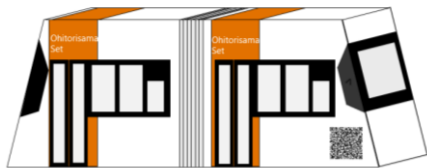
JR西日本
1日平均乗車人数

おひとりさまセット
を買う人の割合

$$= \underline{\underline{\text{約10万人}}}$$

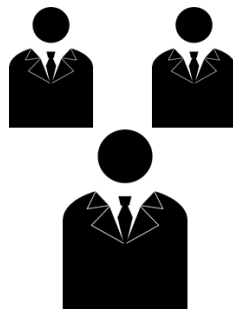
1年間におひとりさまセットを買う
出張に来る人の人数

おひとりさまセットの効果



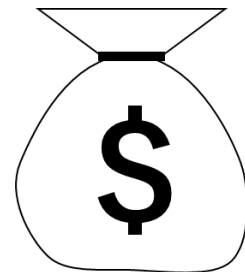
1500円

×



10万人

=



1.5億円

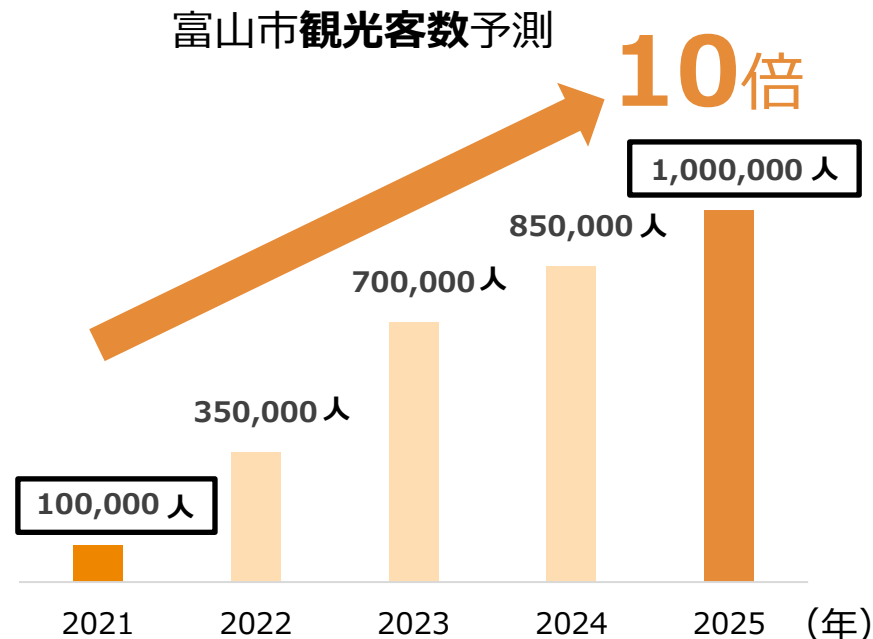
おひとりさまセットの価格

1年間におひとりさまセットを買う
出張へ来た人の人数

1年間の収入
(1年目)

プラン実現時の効果

年	観光予測
2021	withコロナの時代 出張に来る人による観光
2022	afterコロナ 家族旅行が半分復活 食事中心の観光
2023	通常の観光（家族で） 観光客数が北陸新幹線開業前までに復活
2024	前年から観光客数約1.2倍 観光客数が北陸新幹線開業後までに復活
2025	2023年から観光客数約1.5倍

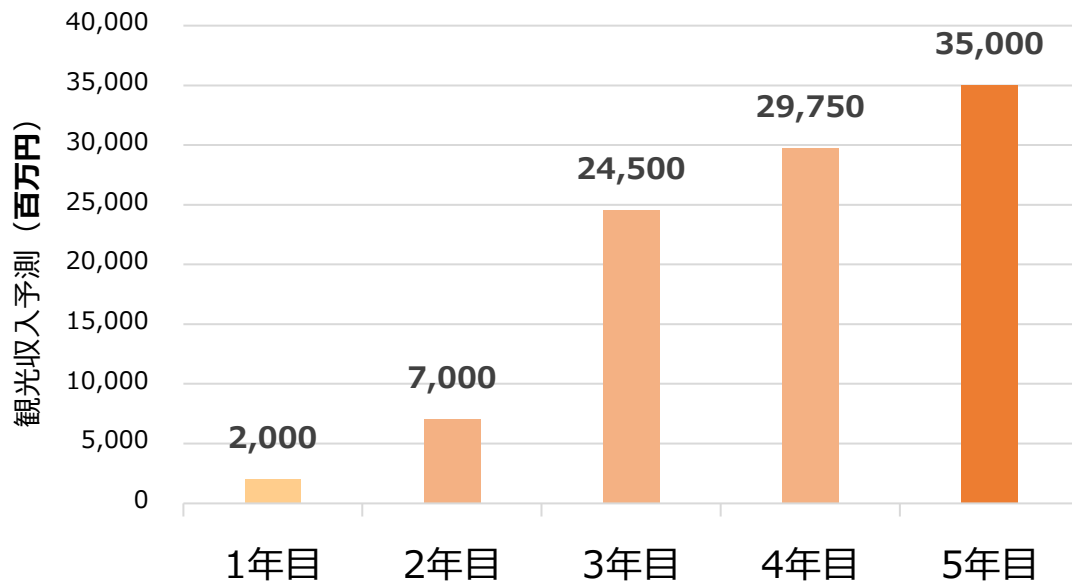


プラン実現時の効果



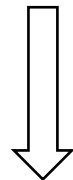
プラン実現時の効果

富山市観光収入予測



1年目（2021年）

20億円



約 **18** 倍

5年目（2026年）

350億円

ぶらっと ほっと もっと

COVID-19の影響は富山市観光にも大きな変化をもたらしています

そのことをマイナスではなくプラスに捉えることで、これからの

観光の在り方は進化し続けると考えます

今回、自分たちの身近な地域について調べることで、普段生活していて

気づくことのなかった魅力を見つけることができました

COVID-19の終息と共に、富山市がより活気づくことを願います