

人口減少からたなべの農業を守る!?

たなべ農家さん収入アップ大作戦!



農家さんが価格決定



ドローンで省力化



重作業から解放
離農・高齢化対策

副収入元
パイロットとして稼ぐ

認知してもらう場所



簡易販売所設置

人が集まるところで
認知を目的とした
販売

販売網構築 (ローリスク)



店舗をもたない
販売網構築

ECサイト
クラウドファンディング

農家さん収入Up!

たなべの農家さんの収入を上げるための手伝いします!

紀州物産株式会社



身につく、実になる。
田辺自動車学校
Tanabe Driving School

WAKAYAMA TANABE
DRONE SCHOOL

たなべ未来創造塾 第5期生 野村 晃大

新しいスモモ産地へ 廃棄から新しい価値を 生み出す地域循環

<企業課題>

値段を自分で決めれない

販路がないため、系統出荷に頼らざるを得ないが
産地としての流通量が減り、市場での競争力が弱い

廃棄するスモモ

規格外で廃棄しているスモモは年間約600kg



<地域課題>

後継者不足

・15年間で農家戸数が約75%に減少
・このままでは、地域農業の危機に

減少するスモモ

・和歌山県は全国第3位の産地
・しかし、栽培面積、生産量とも大幅に減少



このままでは、スモモ産地がなくなる！

両方を解決するには

儲かる農業へ

・系統出荷に頼るのではなく、自ら販路開拓へ
・自分で作ったものは自分で価格を決める！

憧れる農業へ

・子どもたちにカッコいいと思ってもらえる農業へ
・スモモが素敵な商品へと変身！

action!

廃棄する規格外スモモの新たな活用

● 廃棄スモモの冷凍加工



● 加工品として販売



未来塾メンバーとのコラボ

● 新しいメニューの開発



閑散期に販売、配送
新たな販路開拓
新たな収入の確保

地域課題の解決

廃棄スモモの買取で
農家の収益アップ
新たな用途創出

地域課題の解決

スモモの産地 田辺は僕が守る!

松本農園
松本 一寿

地域に愛され、 世界を酔わせる

株式会社 濱田
濱田朝康

和歌山発のクラフトリキュール

梅業界の
売上減少

雇用の維持

基幹産業としての
低迷



農家の後継者・不足と高齢化
耕作放棄地の増加

農業へのやりがい

農産物に対する
付価値創造不足

和歌山クラフトリキュールで課題解決に挑む

梅酒でも 和歌山の梅を ブランディング

梅干しの既存のインフラ
農家→メーカー→消費者
を使って梅酒を拡販!!

リキュールの
国内販売
10年で
2.3倍

リキュールの
海外輸出
10年で
3.4倍

耕作放棄地の 増加を防ぐ。

梅酒用に梅を
作ることで農作業を軽減。
有機栽培なども傷物を
気にせず付加価値 UP!

梅干しにするには、
漬けたり干したり大変
大変だなあ……



農業への やりがい発信

世界農業遺産
SDGs 持続性のある農業



農作物に 新たな価値を！

今まで価値のついていなかった
モノにも付加価値を見出す。
フルーツ王国和歌山には
たくさんあるはず。



フルーツ王国和歌山の
クラフトリキュールで
世界を酔わせる！

例えば…
こんな取り組み！

メーカー

お酒をおいてくれる飲食店さんにて

濱田が1000杯おごります。

農家

飲食店

バリューチェーンをつなぐ！

クラウドファンディングで 海外プチ販売

KICKSTARTER
INDIEGOGO

なぜ、海外クラウドファンディング?



予約購買型なので、ローリスク



商品ストーリーがしっかりと
伝えられる(購買者=応援者)



市場規模が大きい



海外テスト販売の場として活用



営業ツール(英語)の強化

地域課題解決への糸口!?

人口減少を受け、国内市場は縮小に向かっています。田辺市を含む県内企業へのインパクトも例外ではありません。そうは言っても、「海外への販路開拓」となると、言語や商文化の違い、また輸送等でハードルが高いように感じている企業が多いようです。

そこで、「海外クラウドファンディング」のご提案です。予約購買型なので、在庫を抱えずに「海外プチ販売」が可能です。

新規性のある技術や商品のテストマーケティングの場としても活用できます。

また、「商品ストーリー」の作成をしっかり行うことで正式な海外展開前に海外でのファン構築ができます。

海外CFを活用し、市場の大きい海外で販路を見出し、地元企業の収益アップに繋がればと思います。

私達ができること

- 商品選定に関するコンサルテーション
- 単価設定
- 目標金額設定
- プラットフォーム業者とのやり取り
- キャンペーンページのコンテンツ作成
- キャンペーン用画像・動画作成
- キャンペーンセットアップ
- キャンペーン運営・商品発送

SELECT WAKAYAMA

プロジェクトメンバー



バンホーン トッド
海外市場調査



山本 玲子
ディレクター



田辺ドローンスクール
代表 野村 晃太
動画

文化のタネを 育てるマガジン。 創刊プロジェクト

グッドモーニング
magazine
編集部

文化・アートに興味のある人を
増やしたいという共通の思い。



イラスト担当：
まいちゃん
田辺市内に画材
屋をオープン



ライター担当：
あさこ
G.WORKS(ジー
ワークス)勤務

龍神村ならではの
強みを活かす!

自社課題

- ・クラフト作品の売上減少
- ・クラフト作家の高齢化



地域課題

- ・龍神村エリアの人口減少
- ・龍神村エリアの高齢化



龍神村に根付くクラフトの 文化とアートを発信し、 クラフト売上&移住者を増やす!

G.WORKS を
文化・アートの拠点に。

G.WORKS™ Matsumoto Asako
Sustainable Comfort 松本 麻佐子

グッドモーニング
magazine
新しい文化の朝がきた。



小さなケーキ屋がつくる
スイーツ小ミニユテイ

龍神村から笑顔の輪が広がりますように

企業課題

×

地域課題

起業したばかりの当店舗の次展開

人口減少により集う場がない



小さなコミュニティ=小コミュニティの場を提供する

小さな拠点化を目指します！



他世代交流の場
フリーマーケット



ママさんらくらく
手ぶらでOKのお誕生日会



親子お菓子教室

さらに田辺市街地のプレーヤー達のビジネスと交流のエリアを広げ・・・

オール田辺の交流の場

増えるといいな
ママの笑顔♪



菓子工房 HOCCO
榎本 大志

また
連れてってね!



ママと子どもがつながる サードプレイス

「andiamo!」 ~しようよ!

自社の課題

- 新型コロナにより売上減
- 若者の酒離れ (ソーバーキュリアス)

地域の課題

- 出生率の低下
- 子育て共助の不足

今こそチャレンジ!

「会津児童公園」隣の
曾祖母の空き家を
ママと子どもがつながる
レストランに!!

※イタリア語「andiamo」とは、
「~しようよ!」という意味



また
行こうね!

2F

キッズスペース
ママが安心して
飲食を楽しめる



公園

テラス席
ママ向けマルシェなど
ママの夢を実現する公園

1F

ママとママがつながる
飲食スペース

子育ての息抜きをしたり
子育ての悩みを共有したり

ママと子どもが
win-winに!



by 土井 隆司

働くをもっと自由に自分らしく

ファミリーキャリア サポートプロジェクト

地域の課題

地元でやりたい仕事がない

地元で結婚・子育てがしづらい状況

子育て世代の働く場所選択肢が少ない

田辺の子育て世代人口が減少



田辺の子育て世代人口が増えないとお店も地域も存続が難しくなる

おうちの買い方相談室の課題

お店(サービス)が地元であまり知られていない

メインターゲット客(20~30代)人口が減ってきている

・相談者が少ない
・将来的に家が売れない

若い人に地元で子育てをしてもらいたい

子育て中で働きづらいママが働きやすい仕組みを作りたい

ママの働くを全力応援!! ファミリーキャリア☆サポートプロジェクト

ママの働き方や場所の選択肢を増やしてファミリーキャリアを応援するコミュニティ

ファミ☆キャリ



【ママの様々な働き方を応援】

企業×ママ

- ◆ママが働きやすい求人情報を紹介
- ◆ママの貴重な経験/意見を企業に伝える

起業×ママ

- ◆ママの特技/好きな事を収入につなげる
- ◆集客/チャレンジ場提供

【ママ×働くを応援する仕組み】

情報誌を発行

- ◆企業ママ向け求人
- ◆起業ママ広告
- ◆教室/講座開催情報



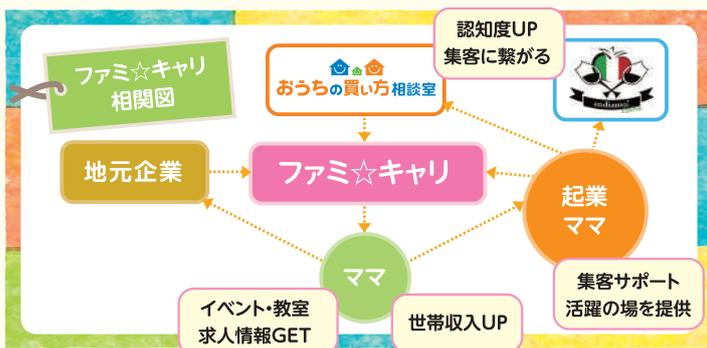
LINE会員募集

- ◆情報誌でLINE公式アカウントの登録してもらう



LINE定期配信

- ◆LINE公式アカウント会員向けに定期的に配信を実施



UME
+
WELLNESS

UMELLNESS



自社の課題

- 時代・マーケットの変化に対応できていない
- ・「御中元」「お歳暮」から「プチギフト」へ
 - ・ギフト市場は拡大しているが梅は実質減少
 - ・食の多様化により梅の消費はさらに減少

ファンづくり

健康食品として昔から親しまれている。梅単体ではなく「健康」をキーワードに付加価値を見つける。

地域の課題

加速する少子高齢化

- ・人口の65歳以上の割合は約30%、60歳以上は約40%
- ・介護、通院等の生活のサポートが生産人口へ

心と体を前向きに
介護される人が健康であることが重要。
食と運動で健康寿命を延ばし、心身ともに健康を目指す。

Ume

Wellness

『プラチナエイジ向けヨガ』

身体本来の機能維持！

精神的にも前向きに！

新しいコミュニティ形成！

高齢者が輝ける地域に！



健康寿命を延ばす！

家族の負担を減らし、地域の力を最大限に！

活動を知ってもらい自社のファンに！



熊野古道 × サウナ

歩いて熊野詣、そしてサウナで整う。

水と樹の間にー

KUMANOリトリートプロジェクト

魅力を創出
地域経済の活性化

地域課題 × 企業課題

若者が働きたいと
思える仕事をつくる

山間部の
人口減少

職人不足

サウナ

サウナの命は水！



水道屋だからこそできる！
熊野の山の源流を引いた
こだわりの水風呂

紀の国設備

サウナ

紀州材

工務店

熊野詣

リトリート

サウナ

ヨガ

マッサージ
ケア

食

旅館・宿

私
ア
アイドル
に
な
い
ま
す

I will
send
Tanabe



YOU.TASTIC

Y's company GAL

横矢 雄一郎

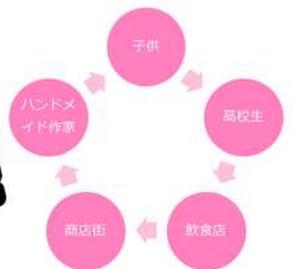


わたしが田辺を
もっとPOP!



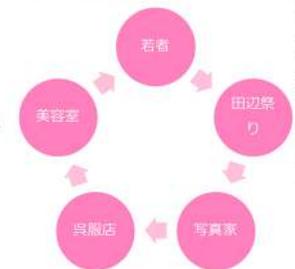
銀座
ミュージック
ストリート

地元の子供たちの商店街離れを食い止め、地元の子供たちに、田辺での思い出を作ってもらおう。飲食店、ハンドメイド作家、将来ミュージシャンを目指す高校生やアマチュアバンドに発表の場を提供。音楽イベントで繋ぐ。



花火で彩る
田辺まつり

屋台しか知らない若者に曳き揃えや素晴らしい光景を知ってもらおう。浴衣で街歩きや、写真コンテストも同時開催し、花火を上げるだけでなく田辺の文化に触れてもらえるように繋ぐ。



その他手がけた事業・・・
農家さんとのコラボ商品開発。
店舗2階の空きスペースに地元ハンドメイド作家の作品を集めて販売できるショップをオープン。