



リクナビ 2026

富山大学工学部電気電子工学コースの皆さんへ

就活準備スタート講座

株式会社リクルート 石黒 綾佳

名前

石黒綾佳

キャリア

放送局（アナウンス業務）
→リクルート

出身地

富山県 高岡市

学生時代
力を入れたこと

高校時代）ハンドボール部
大学時代）バンドサークル



アプリを立ち上げ、ログインしよう

ステップ1

二次元コードを読み取り
リクナビ2026へ！



ステップ2

リクナビ2026



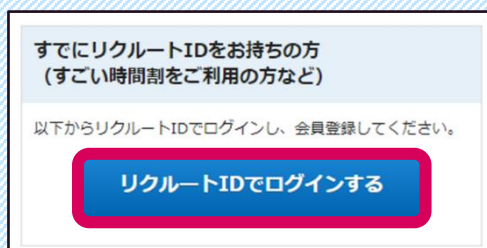
未登録の方は
「会員登録」

会員の方は
「ログイン」

リクルートID・パスワードがわからない方は

ステップ3

「リクルートIDでログインする」「ログインできない」をタップ



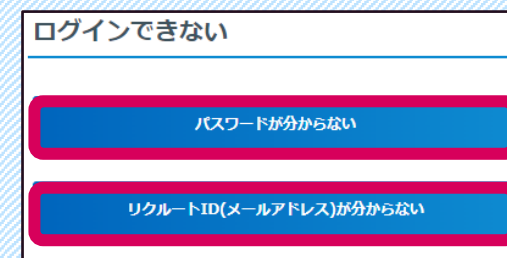
ステップ4



ステップ5

わからないものを選択

* どちらも不明な場合はリクルートIDから確認



登録画面にアクセスして登録を進めよう



©Recruit Co., Ltd.

A

リクナビ2026を
初めて利用する方



* 2024年4月1日リリース予定

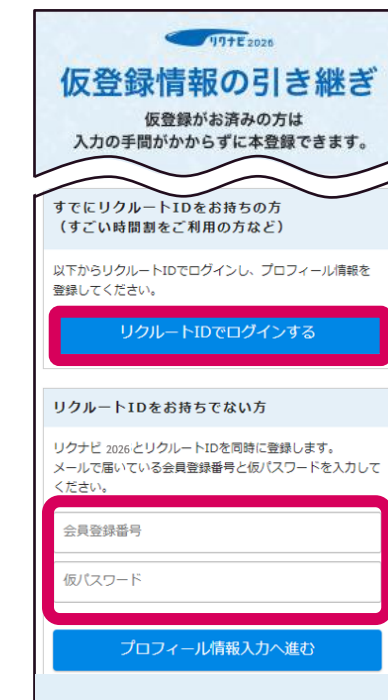


B

リクナビ2026の
仮登録が完了している方



* 2024年4月1日リリース予定



C

リクナビ2025に
登録済みの方

* 画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

登録時のポイント・注意点



©Recruit Co., Ltd.

リクルートIDとは リクルートのサービス共通ID



卒業予定年月は 「2026年」のままで

「戻る」は押さず アプリ上のボタンを使用

リクルートIDやパスワードが 分からない場合は…

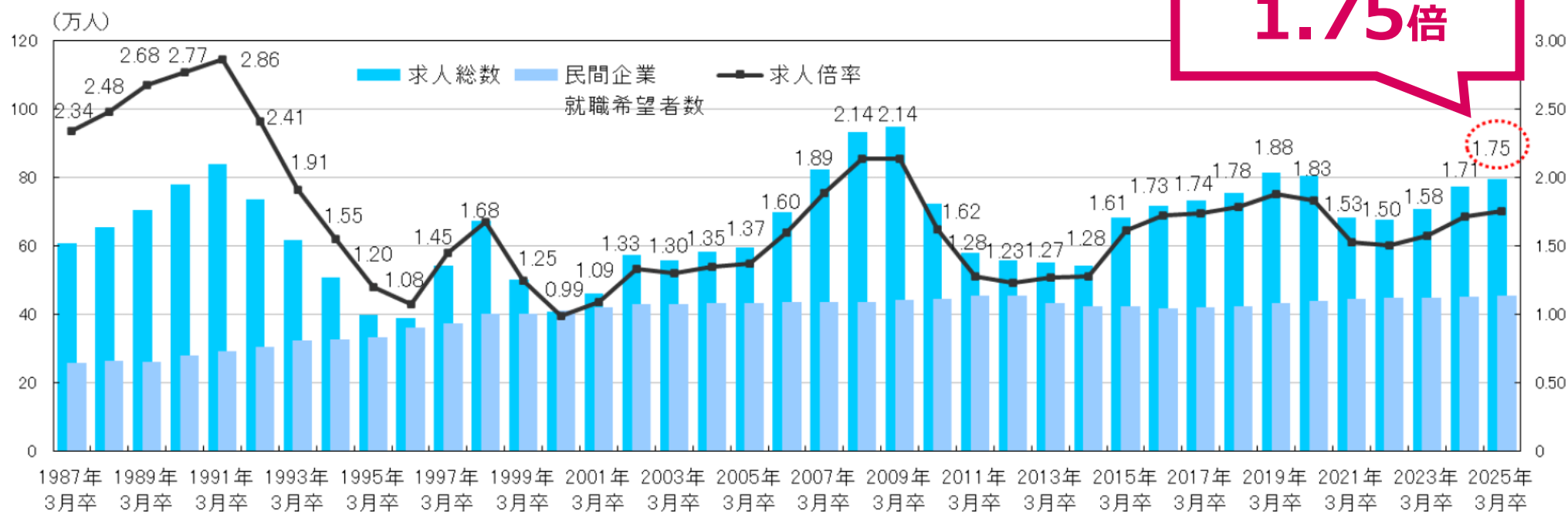
メールアドレス設定はリクルートID用と企業・ リクナビからのお知らせ受信用とで別設定可能

* 画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

1人当たり1件以上の求人がある

求人倍率とは 就職希望者一人に対し、どれくらいの求人があるか

■ 求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移



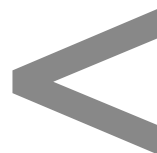
2025年卒
1.75倍

(注) 比較可能な期間における値。

出典：「大卒求人倍率調査（2025年卒）」リクルートワークス研究所
(https://www.works-i.com/surveys/item/240425_recruitment_saiyo_ratio.pdf)

志望する業種や従業員規模で求人数が違う

（例）



銀行・証券・保険

23件



流通・小売

1,621件



大手企業
(5,000人以上)

34件

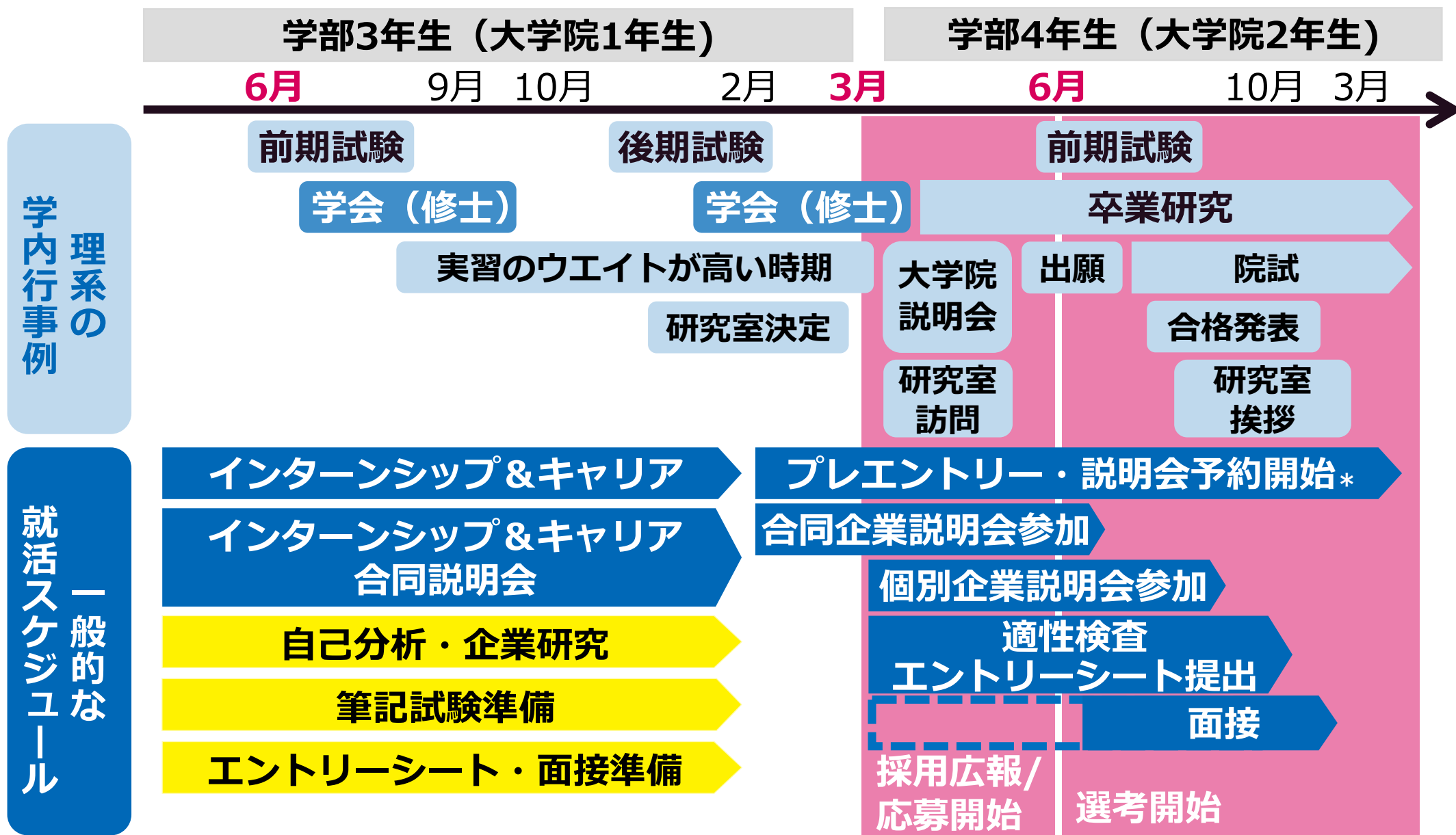


中小企業
(300人未満)

650件



参考：学業と就職活動（準備）の両立



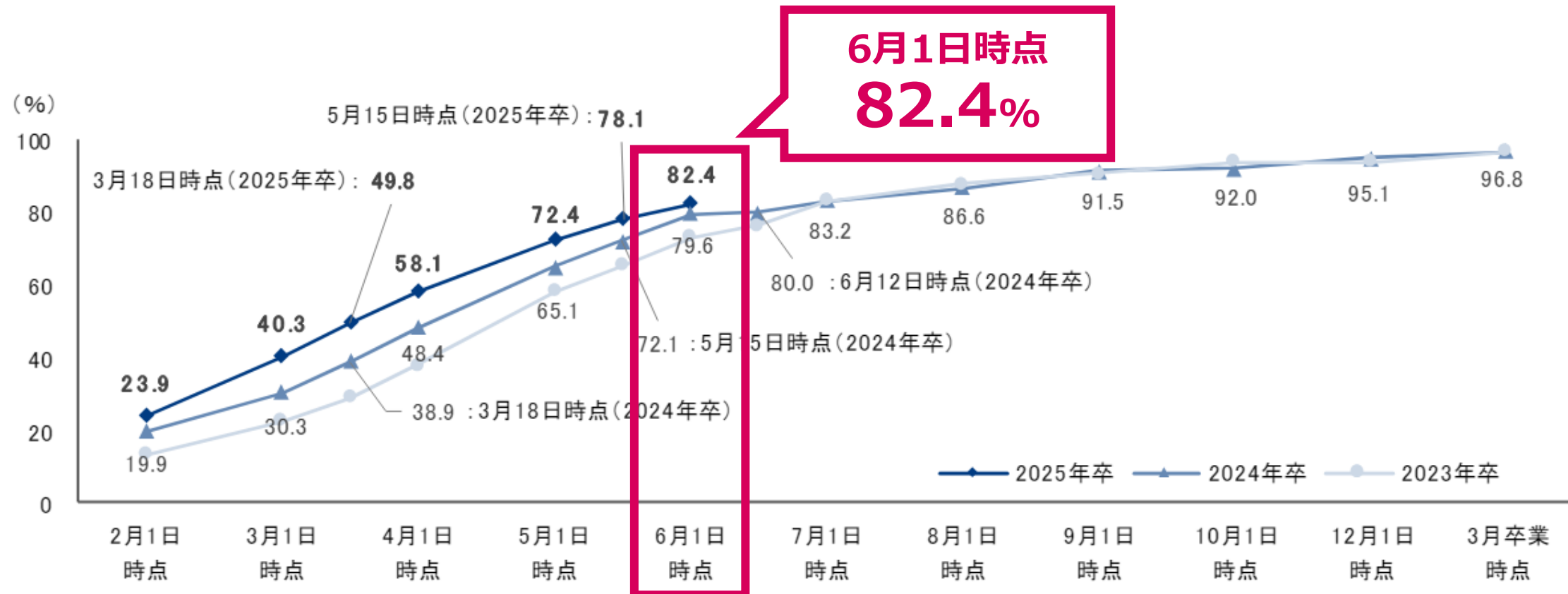
*あくまでも一般的なパターンであり、実際の選考時期などは、業界や企業、その人の志望・志向によっても異なります

* 応募の内容とあなたの登録情報がリクナビから企業へ送信されるのは3月1日以降です

* 2024年1月時点の情報です。最新情報はリクナビ2026をご確認ください

6月1日時点では82.4%が内定・内々定を取得

■ 2025年卒の就職内定率 (*1) 大学生_全体 (就職志望者/単一回答) * 大学院生除く



*1 内々定を含む

出典：リクルート 就職みらい研究所「就職プロセス調査 (2025年卒) 「2024年6月1日時点 内定状況」」
(https://shushokumirai.recruit.co.jp/wp-content/uploads/2024/06/naitei_25s-20240606.pdf)

志望先を
選ぶための
準備

1

自己分析

2

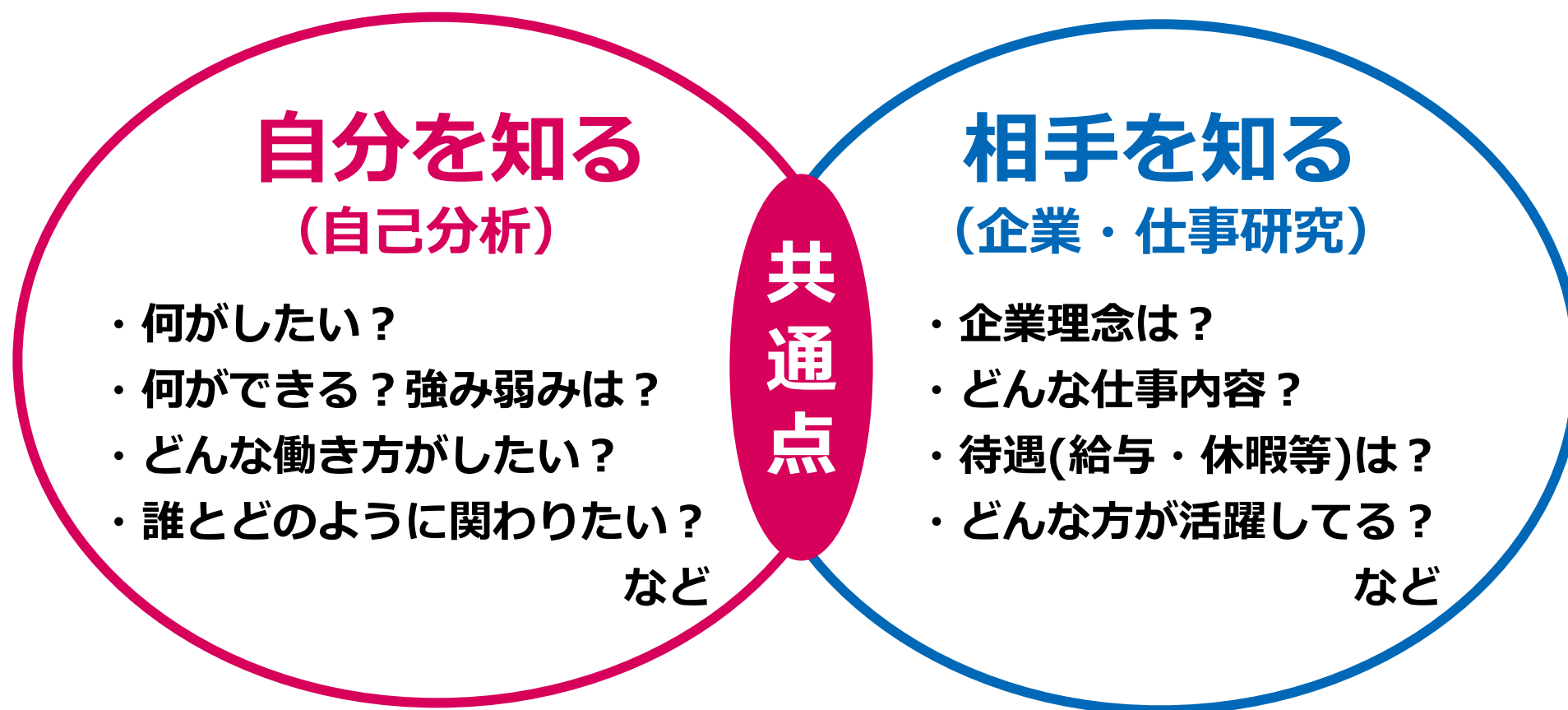
仕事研究

3

選考準備

伝えるための
準備

まずは、「自分の持ち味は何か」
「どんな働き方がしたいか」を知ることが大切



1

自分に合う働き方を見つけるため

2

自分のことを伝えるため

1

自分の過去から知る

2

現在の自分を測定して知る

3

これからの経験から知る

1

自分の過去から知る

自分の過去を振り返り、「価値観」を整理しよう

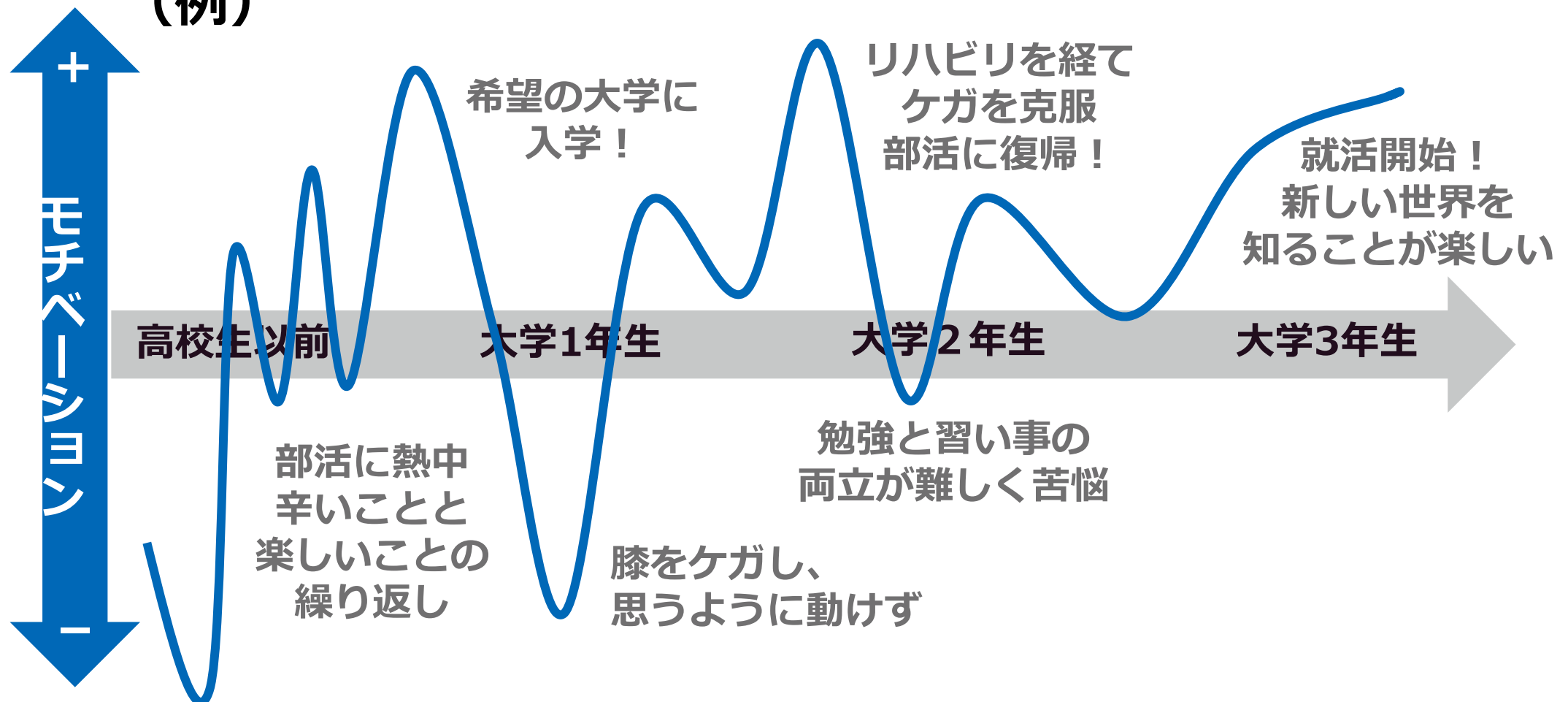


自己分析ワーク

例) 「自分史」「モチベーショングラフ」など

現在までを振り返り、自分のモチベーションが
上がった出来事と下がった出来事を書き出そう

(例)



3つの観点でモチベーションの深堀りをしてみよう

1. 感情

「なぜそう感じたか」

例) 目の前の人に喜んでもらえたことが嬉しい など

2. 判断軸

「なぜそう判断したか」

例) 数ある選択肢から選んだ理由、趣味・部活・アルバイト・学校 など

3. 自分らしくふるまえる環境の特徴

「なぜ自分らしくふるまえたか、
なぜ自分らしさを活かし活躍できたか」

2

現在の自分を測定して知る

自己分析ツールによって価値観や志向を測り
客観的に自分らしさを明らかにする



自己分析ツール

例) 「リクナビ診断」 「リクナビ性格検査」

リクナビ診断



向いている仕事わかる!
リクナビ診断

リクナビ 太郎さんの診断結果

受検日時 20XX年6月1日 8:25

 素早く決断し進めていくことが大事な仕事

 細やかな気配りや配慮が大切な仕事

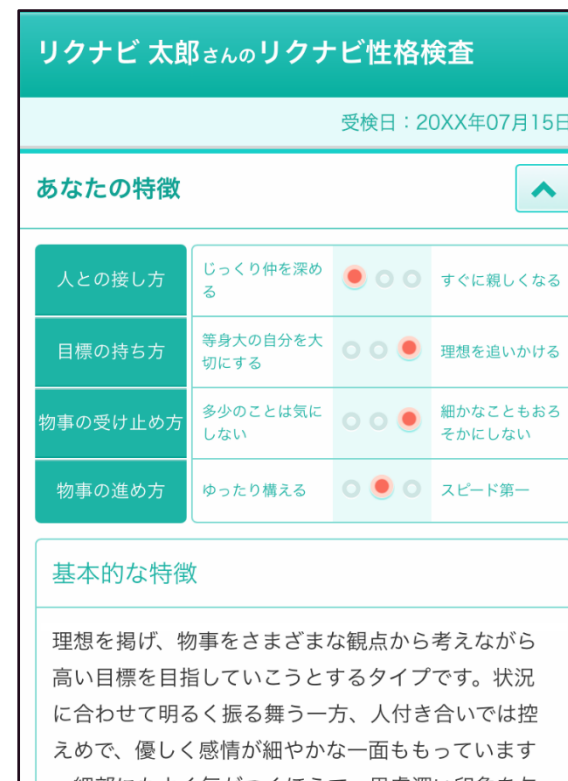
 集団をまとめることが大切な仕事

詳しい診断結果を見る

再度受検する

- ✓ 所要時間5分で手軽に受検可
- ✓ 向いている仕事のタイプと個人としての特徴を診断

リクナビ性格検査



リクナビ 太郎さんのリクナビ性格検査

受検日: 20XX年07月15日

あなたの特徴

人との接し方	じっくり仲を深める	☒ ☐ ☐	すぐに親しくなる
目標の持ち方	等身大の自分を大切に	☐ ☐ ☒	理想を追いかける
物事の受け止め方	多少のことは気にしない	☐ ☐ ☒	細かなこともおろそかにしない
物事の進め方	ゆったり構える	☐ ☒ ☐	スピード第一

基本的な特徴

理想を掲げ、物事をさまざまな観点から考えながら高い目標を目指していこうとするタイプです。状況に合わせて明るく振る舞う一方、人付き合いでは控えめで、優しく感情が細やかな一面もっています。細部にもよく気がつくほうで、思慮深い印象を与

- ✓ リクナビ診断より詳しく結果を知りたい方向け
- ✓ 自分の性格や持ち味を理解するための3つの結果を表示

リクナビ診断



リクナビ性格検査



3

これからの経験から知る

社会人との交流を通じて
自分を評価する機会を作る



社会との接点

例) インターンシップ&キャリア、
アルバイト、留学経験、研究 など

皆さんの「知っている企業」はほんの一部
たくさんの選択肢が存在

全国の企業数は、**360万社以上**

皆さんの知っている企業のほかにも…



業界では知る人ぞ知る
技術を持ったメーカー

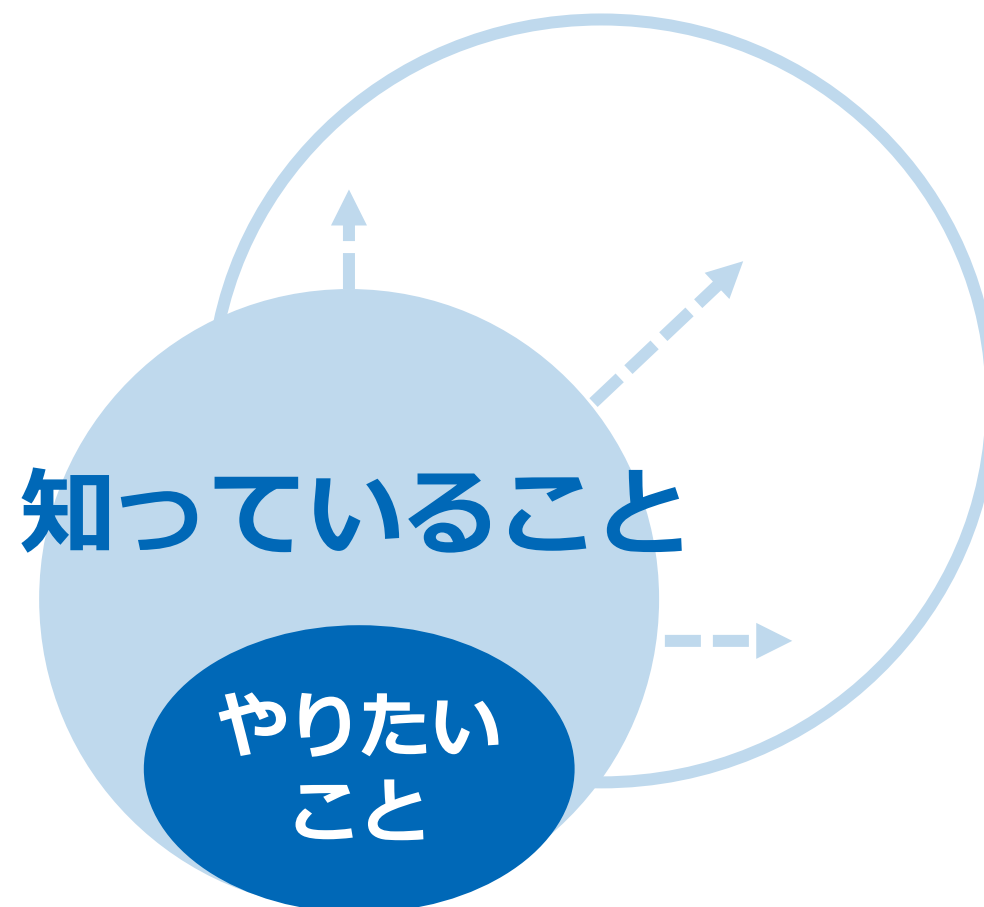


立ち上がったばかり
急成長のベンチャー企業



商品名は有名だけど
企業名は知られていない企業

就職活動の準備を始めて、選択肢を増やそう



1

企業の特徴を調べる

2

他社との違いを知る

3

自分の志向とのマッチング度合

同業他社を比較し、 業界内での位置づけ、他社との違いを知ろう



A社



B社

■ ビジネスの相手の違い

業態・取引先や販売先

■ 事業規模の違い

売上高、営業利益、従業員数、
資本金 など

■ 資本構成の違い

事業戦略や人事制度や社風、
福利厚生などに表れる

その企業の社風は自分と合いそうか考えてみよう

課題設定と判断の仕方

タイプⅠ：創造重視

自由闊達な議論と新しいことへの挑戦を奨励するオープンな組織

- ✓革新的な
- ✓風通しが良い
- ✓議論好きな
- ✓新しい

タイプⅡ：結果重視

個々人の責任が明確で困難な課題に取り組むことを求める厳しい組織

- ✓競争的な
- ✓目標が高く明確な
- ✓意思決定が速い
- ✓厳しい

タイプⅢ：調和重視

人の和を大切にしながら着実に物事を進める温かい組織

- ✓アットホームな
- ✓チームワークがよい
- ✓面倒見がよい
- ✓なれあいの

タイプⅣ：秩序重視

手続きやルールを重視して確実に物事を進める手堅い組織

- ✓計画的で秩序立った
- ✓ルールが明確な
- ✓合理的な
- ✓柔軟性に欠ける

挑戦

確実

協調

自立

人と組織の繋がり方

リアルな情報も集めよう

インターネットや 書籍で調べられること

- ビジョン
- 事業内容
- 拠点数
- 商品



人に聞くことで リアルにわかること

- 社風
- 意思決定方法
- 仕事の仕方
- 人間関係



1

筆記試験準備

2

エントリーシート作成

3

面接・マナー準備

様々な種類があり、企業によって実施内容は異なる

■ 主な筆記試験の種類

一般常識・時事問題

政治経済の動向などに対する理解度、一般常識の有無を測る

適性検査

仕事を行う上での適性を測るテストがある

例) SPI 3 (株式会社リクルートマネジメントソリューションズ) など

「SPI 3」は「能力検査」と「性格検査」で構成されている

能力検査

どのような仕事でも共通して必要となる力

- ①ことばや文章を正しく理解する力
- ②数値情報を正確に処理する力 など

性格検査

企業人として働く上で把握しておきたい
性格・適性情報

- ①性格特徴
- ②どのような業務内容に適応しやすいか
- ③どのような職場環境に適応しやすいか など

採用選考初期から入社後まで 幅広く活用されている

フェーズ

採用場面

入社後場面

初期選考

面接

内定

配属

育成

定着・活躍

SPI
の
活
用
法

「SPI 3」は「能力検査」と「性格検査」で構成

面接呼び
込み対象の
検討材料

面接補助
ツール

内定者の
自己理解
補助ツール

配属検討の
参考データ

新人の
立ち上がり
支援

求める
人物像の
明確化

採用活動の設計

求める人物像の設計

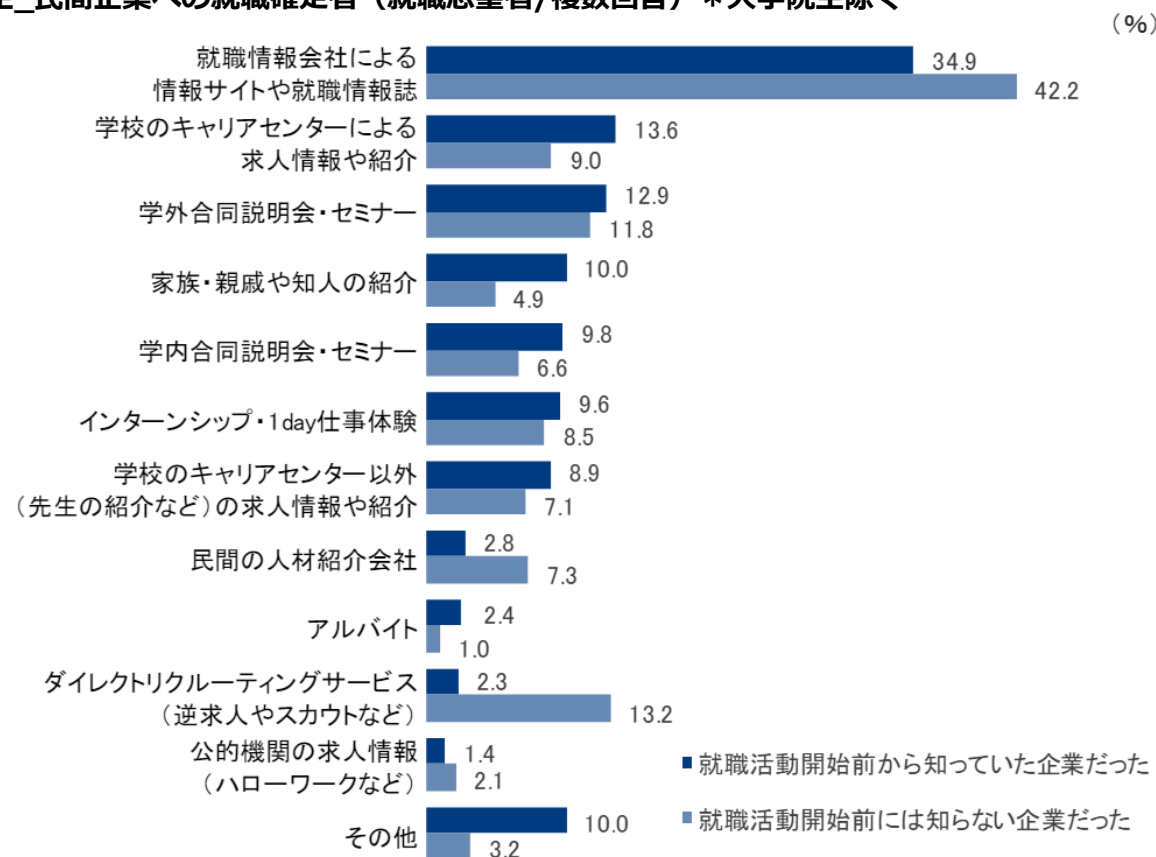
人生における大切な決断の時は
「信憑性の高い情報」や「実体験」を通じて
“**納得感**”を持った決断が重要



秋以降も企業との出会いを大切にしよう

■ 就職確定先をどのように見つけたか（就職活動開始前認知別）

大学生_民間企業への就職確定者（就職志望者/複数回答）*大学院生除く





リクナビは、皆さんが自分らしく、
社会への一歩を踏み出せるよう、応援しています！
ご清聴いただきありがとうございました